



# CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

academia **B**

APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada



## El impacto de las empresas B en Inclusión de mujeres y jóvenes

Academia B, con el apoyo de International Development Research Centre (IDRC) de Canadá, invita a académicos y profesionales a presentar propuestas de investigación sobre el impacto de las Empresas B en la inclusión de mujeres y jóvenes en países en desarrollo.

Se seleccionarán hasta 4 propuestas de estudios, cada una por un monto máximo correspondiente a USD \$10.000.

Esta convocatoria se enmarca dentro del proyecto “Understanding The Systemic Impacts Of B Corps On Social And Economic Opportunities For Women And Youth In Latin America” (disponible en [www.academiab.org](http://www.academiab.org)), financiado por IDRC y desarrollado por Academia B/Sistema B. El proyecto entre IDRC y Sistema B busca entender los impactos de las Empresas B para la inclusión de mujeres y jóvenes, para las desigualdades económicas existentes, y el potencial del colectivo de estos innovadores de mercado para motivar a empresas tradicionales para actuar hacia la inclusión, y explorar caminos de gestación de alianzas para acelerar la adopción y escalamiento de estas innovaciones de mercado que buscan solucionar problemas sociales. El conocimiento generado será llevado a la acción a través de Sistema B y será ampliamente divulgado a través de medios de comunicación, herramientas de alto alcance y eventos que promuevan nuevas estrategias de negocios.

La convocatoria es parte de **Academia B**. Academia B es una iniciativa de Sistema B para acompañar la escala de Sistema B y del movimiento por una nueva economía, a través de investigación, formación y espacios de encuentro. Es una invitación a profesores, estudiantes, e investigadores, a ser agentes de cambio en sus espacios de estudio y enseñanza para sumarse al movimiento que busca construir una nueva economía ([www.academiab.org](http://www.academiab.org)).

**Sistema B** es un acelerador de ecosistemas de innovación abierta que ofrece oportunidades de colaboración radical, conectando empresarios, inversionistas, líderes de opinión, ciudadanos, académicos y agentes de política pública en acciones colectivas, y herramientas para construir una nueva economía promoviendo un nuevo tipo de empresa: las Empresas B. Una organización latinoamericana creada en 2012 con la visión de trabajar para construir una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, las sociedades y la naturaleza, presente en 11 países de la región ([www.sistemab.org](http://www.sistemab.org)).

Esta convocatoria y Academia B son apoyados por el **Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo** (IDRC por sus siglas en inglés) de Canadá: Como parte de los esfuerzos de Canadá en asuntos exteriores y desarrollo, el IDRC invierte en conocimiento, innovación y soluciones para mejorar las condiciones de vida de las personas en el mundo en desarrollo. Al reunir a los socios adecuados en torno a oportunidades de impacto, el IDRC ayuda a formar los líderes de hoy y de mañana y a impulsar el cambio para aquellos que más lo necesitan.



### Objetivo

Las Empresas B hacen parte de nuevos actores conocidos como “empresas híbridas” o “empresas con propósito”, resultado del proceso de convergencia de actores diversos que usan instrumentos de mercado para construir bienes de interés público. Es un modelo de empresa que amplía el deber fiduciario de accionistas y gestores para incluir intereses no financieros, se compromete a crear impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, y a operar con altos estándares de gestión y transparencia, al tiempo que busca el mejor rendimiento financiero y permite la repartición de utilidades entre accionistas.

Las Empresas B en todo el mundo enfrentan el gran desafío de demostrar que están logrando la promesa de cambio que ofrecen. La academia es el actor mejor posicionado para construir una base analítica con evidencia empírica para hacer el tránsito de la anécdota a la evidencia rigurosa que permita entender mejor y medir el impacto de estos “nuevos actores de la economía”.

*Academia B a través de esta convocatoria invita a investigadores a presentar propuestas de estudios que contribuyan a comprender mejor el rol de estas empresas en la economía y en particular sus impactos en la inclusión de mujeres y jóvenes, su desempeño social y financiero, y recoger los aprendizajes de su acción. Con esta evidencia se busca contribuir al escalamiento de una nueva corriente de conocimiento y a transformar ideas en aportes concretos para las políticas públicas y nuevos modelos de negocios que contribuyan a la inclusión.*

Este llamado tiene como objetivo promover investigación rigurosa cualitativa y cuantitativa que permita entender y evaluar a las Empresas B y su impacto en la inclusión de mujeres y jóvenes. Se busca apoyar la investigación para entender cómo estas empresas generan mayores y mejores oportunidades sociales y económicas para estos grupos en América Latina. Las propuestas deben utilizar metodologías que permitan entregar evidencia científica sobre la contribución de las Empresas B en inclusión de mujeres y jóvenes. Se priorizarán estudios cuantitativos o de métodos mixtos que incluyan el uso de los datos de la Evaluación de Impacto B y que además busquen entender los impactos de las empresas B en las comunidades y sociedades en las que funcionan –ir más allá de las prácticas internas de la empresa. Las Empresas B pueden contribuir a la inclusión, no sólo dentro de las propias empresas, sus proveedores y clientes de la cadena de valor, sino también a través del propósito de sus actividades comerciales. (ver anexo 1).



# CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

# academia **B**

APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada



## Justificación teórica

De acuerdo a las cifras del Banco Mundial (2016)<sup>1</sup>, uno de cada cinco jóvenes latinoamericanos es considerado NINI (jóvenes entre 15 y 24 años que no estudian ni trabajan). Este fenómeno mundial ha ingresado con fuerza a América Latina y Caribe y está social y económicamente excluyendo a 20 millones de jóvenes, sobrepasando la cifra media mundial. Esta situación es comparable algunos países del continente Africano. La realidad de contar con más de un 40 % de jóvenes sin estudios ni empleo implica una amenaza para la seguridad ciudadana (Butler-Adam, 2013)<sup>2</sup>. Este fenómeno ha provocado un llamado de atención a académicos, políticos y organizaciones privadas, desarrollando iniciativas que han generado impactos importantes.

Por otra parte, aún cuando la inclusión de mujeres en el mercado laboral ha crecido positivamente en los últimos 20 años – como consecuencia de mejores accesos a la educación-, forma parte del 39, 8 % de la fuerza laboral global y la brecha existente entre hombre y mujer ha disminuido poco (Verick, 2014)<sup>3</sup>. Adicionalmente, la participación de mujeres varía considerablemente más que la de los hombres en países en desarrollo y economías emergentes. No es raro que las mujeres se incorporen a la fuerza laboral en épocas de crisis o para enfrentar la pobreza, aún cuando esta incorporación sea informal.

En tiempos en que la búsqueda por la igualdad de género ha logrado generar cambios en la legislación y ha generado conciencia y apreciación en contratar mujeres, es importante además evaluar estos impactos en las organizaciones que vayan más allá de los números. Las organizaciones y emprendimientos de hoy pueden sostener competitividad e innovación al retener talentos femeninos desviando la atención sobre los números y enfocándose en la calidad de la inclusión en el lugar de trabajo<sup>4</sup>.

Las Empresas B son organizaciones con fines de lucro que contemplan la resolución de problemas sociales, ambientales y económicos –como la inclusión y la creación de empleos decentes- como el núcleo de su negocio. Las Empresas B son promovidas por Sistema B como parte del movimiento por una nueva economía inclusiva y regenerativa en América Latina. Las Empresas B pueden contribuir a la inclusión, no sólo dentro de las propias empresas, sus proveedores y clientes de la cadena de valor, sino también a través del propósito de sus actividades comerciales.



## Resultados y productos

Esta convocatoria busca:

- Evaluar el impacto de las Empresas B frente a la resolución de problemas de exclusión y desigualdades económicas y sociales de mujeres y jóvenes, con el propósito de transmitir conocimiento, compartir experiencias y replicar metodologías para medir el impacto de empresas B en resolver esta problemática.
- Generar recomendaciones para las empresas y para el desarrollo de políticas públicas.



## Criterios de evaluación

Las propuestas de investigación serán evaluadas en términos de la claridad de las preguntas y objetivos, metodología y su potencial relevancia para la acción. Más concretamente, se utilizarán los siguientes criterios:

- Originalidad de la propuesta
- Claridad de las preguntas de investigación y objetivos
- Uso de una metodología de investigación apropiada y sólida, se priorizará aquellas que consideran métodos cuantitativos o mixtos y utilizan la Evaluación de Impacto B.
- Plan de trabajo realista y completo
- Contribución al conocimiento y relevancia para la generación de estrategias, herramientas y soluciones. Calificaciones del equipo de investigación. Se priorizarán propuestas de investigadores de países en desarrollo. Investigadores de países del norte pueden presentar propuestas si involucran a investigadores de países en desarrollo o demuestran su contribución al fortalecimiento de capacidades de investigación.
- Generar recomendaciones para las empresas y para el desarrollo de políticas públicas.

<sup>1</sup> de Hoyos, Rafael, Halsey Rogers y Miguel Székely. 2016. "Ninis en América Latina: 20 millones de jóvenes en busca de oportunidades." Banco Mundial, Washington, DC. Licencia: Creative Commons de Reconocimiento CC BY 3.0 IGO

<sup>2</sup> Butler-Adam, J. (2013). Generation J. South African Journal of Science, 109, 01-01

<sup>3</sup> Verick, S. Female labor force participation in developing countries. IZA World of Labor 2014: 87 doi: 10.15185/izawol.87

<sup>4</sup> María Adamson Elisabeth K. Kelan Patricia Lewis Nick Rumens Martyna Sliwa, (2016), "The quality of equality: thinking differently about gender inclusion in organizations", Human Resource Management International Digest, Vol. 24 Iss 7 pp. 8 -11 <http://dx.doi.org/10.1108/HRMID-04-2016-0060>



# CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

APOYAN:



IDRC | CRDI

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada

# academia B



## Procedimiento

Las propuestas de investigación junto con el Curriculum Vitae del o los postulantes deben enviarse a Mary-Ann Cooper ([maryann@sistemab.org](mailto:maryann@sistemab.org)). Se espera que la propuesta tenga un largo máximo de 10 páginas (documento word, letra formato 12, espacio simple, tamaño carta).

La propuesta debe contener:

- Abstract del estudio.
- Título y descripción de la motivación principal del proyecto.
- Preguntas de investigación que esperan responderse.
- Relevancia del tema: razones por las cuales es relevante responder a estas preguntas.
- Potencial impacto del conocimiento generado.
- Descripción de la literatura y aportes esperados: se espera una revisión actualizada de la literatura relacionada y una clara identificación de la(s) contribución(es) del proyecto.
- Metodología: Señalar cuáles serán los métodos utilizados y cuál será el conjunto de pasos a seguir para responder a las preguntas formuladas. Se espera una descripción de la forma en la que se obtendrán los datos\*.
- Resultados esperados y productos.
- Plan de trabajo.
- Adicionalmente, los postulantes deberán acompañar su CV y antecedentes académicos y profesionales

\* Se sugiere a los investigadores revisar los siguientes recursos de investigación disponibles en <http://academiab.org/investigacion/sta>

- [Guía de alcance de información sobre las Empresas B.](#)
- [Grabación Webinar “La Evaluación de Impacto B como herramienta para investigación”](#)
- [Presentación webinar.](#)
- [Navegador de estándares de B-Analytics.](#)

La propuesta seleccionada, participará de una reunión con el equipo de Academia B, para la revisión de la Evaluación de Impacto B y los datos disponibles. A partir de esta reunión se determinará si es necesario ajustar la metodología para incluir esta información.



## Propiedad Intelectual

Se deja expresa constancia que la presentación de la postulación a un proyecto supone la aceptación de estas bases y de cualquier otra resolución de Academia B al respecto.



## Fondos disponibles

El proyecto de investigación seleccionado recibirá un monto máximo de USD 10.000. El autor del proyecto podrá hacer libre disposición del dinero asignado, sin perjuicio de que Academia B se reserva el derecho de pedir la devolución de los fondos asignados si el autor no presenta los resultados de la investigación conforme a los términos descritos en el párrafo siguiente:

### PRIMERA ETAPA:

Las propuestas seleccionadas recibirán una primera asignación, correspondiente a un 40% de la asignación total, luego de notificado al postulante la respectiva resolución. Luego de entregada la propuesta de investigación, la cual debe ser presentada hasta el día 9 de Julio del 2018 se invitará al autor seleccionado a presentar su trabajo en una sesión especial de Academia B en lugar y fecha a señalar.

El postulante deberá presentar un borrador de los productos especificados en esta convocatoria en el numeral 3, a más tardar el día 30 de Agosto de 2018 para una revisión preliminar. El Comité Evaluador de Academia B determinará si los productos cumplen con los estándares académicos requeridos o, por el contrario, requieren de modificaciones y/o extensiones para que estos sean aceptables.

### SEGUNDA ETAPA:

A más tardar el día 20 de Noviembre de 2018, el investigador deberá hacer entrega final de los productos, con las modificaciones sugeridas por el Comité, si este fuera el caso. Luego, el investigador recibirá una segunda asignación, correspondiente a un 60% de la asignación total, contra la presentación de una carta de la revista correspondiente que acredite la recepción del trabajo para su posible publicación. Las revistas aceptables deben ser indexadas, y de preferencia de acceso abierto.

\*Posibilidades de publicación serán conversadas con Academia B.





# CONVOCATORIA PARA PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN

academia **B**

APOYAN:



**IDRC | CRDI**

International Development Research Centre  
Centre de recherches pour le développement international

Canada



## Participación

La convocatoria de investigación incluye la participación en eventos académicos y paper development workshops desarrollados por Academia B. Los gastos de viaje serán cubiertos por Sistema B.



## Comisión Evaluadora

Para la evaluación de las propuestas se dispondrá de un comité evaluador conformado por:

- Directora de Academia B.
- Al menos un representante del Consejo Asesor de academia B: con grado académico PhD, experiencia en la academia y desarrollo de literatura referida a Empresas B.
- Un representante del International Development Research Centre (IDRC).

Sistema B se reserva el derecho de incorporar otro evaluador, si lo estima pertinente.



## Disclaimer

Se deja expresa constancia que la respectiva postulación supone la aceptación de estas bases y de cualquier otra resolución de Academia B al respecto. Los resultados de esta convocatoria serán de carácter público y serán difundidos a través de las redes de contacto de Sistema B.

Se deja expresa constancia que Academia B efectuará los pagos de las fases 1 y 2, según sea el caso, una vez realizadas las respectivas gestiones administrativas por parte de la unidad responsable de la asignación de los fondos.



## Fechas y deadlines.

### VIERNES 22 DE JUNIO

Plazo para consultas.

### LUNES 9 DE JULIO

Plazo para presentar propuestas.

### LUNES 16 DE JULIO

Plazo para notificar a los postulantes la propuesta seleccionada.

### 30 DE AGOSTO

Plazo entrega reporte de avance

### 20 DE SEPTIEMBRE

Plazo para notificar observaciones y/o comentarios al postulante.

### 20 DE NOVIEMBRE, 2018

Plazo para entrega final de los productos del estudio estipulados en el apartado 3.



## Publicación

La convocatoria de investigación incluye posible publicación en una edición especial (special issue) de revista académica por confirmar



## Contacto

**Mary-Ann Cooper**

[maryann@sistemab.org](mailto:maryann@sistemab.org)