

OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM	COMPETÊNCIAS	EVIDÊNCIA
Identificar as características específicas e bases conceituais das Empresas B, diferenciando-as de outro tipo de empresas.	Empresas B	Caracteriza os fundamentos das Empresas B, distinguindo-as de outros tipos de empresa da economia social e de negócios costumeiros.
	Aspectos legais das Empresas B	Identifica as particularidades legais das Empresas B em nível local e global.
Explorar e analisar em profundidade as principais problemáticas sociais e ambientais atuais nacionais e globais, colocando-se no lugar dos afetados por tais problemas.	Vigilância socioambiental	Reconhece os principais desafios socioambientais no contexto local e global.
	Empatia	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar os impactos que as problemáticas socioambientais podem provocar nas pessoas. - Identificar os impactos socioambientais que o próprio agir (pessoal/da minha empresa) pode provocar nas pessoas.
Explorar em profundidade seus interesses e motivações relacionados com as problemáticas socioambientais para estabelecer um propósito pessoal.	Autoconhecimento	Identificar aquelas problemáticas socioambientais que provocam maior compromisso e motivação pessoal.
	Capacitação	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar o impacto potencial das próprias ações para gerar mudanças por meio de uma Empresa B. - Diferenciar o impacto pessoal de comprometer-se pró-ativamente na geração de mudanças socioambientais da inação/passividade.
Desenvolver uma ideia de negócio que responda ao propósito pessoal, estabelecendo uma definição ad hoc de sucesso para este negócio particular.	Começar B	Projetar um negócio que seja viável economicamente e que tenha um impacto positivo social ou ambiental local e/ou global.
Identificar estratégias específicas requeridas por las empresas B: liderazgo colaborativo, sistema de incentivos que fomenten la flexibilidad y adaptabilidad, marketing B.	Transformação B	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar as oportunidades da empresa para que ela alcance um duplo propósito. - Desenvolver um plano de negócio ajustado ao duplo propósito.
	Gestão da mudança	Identificar e projetar estratégias de gestão de mudança para a transformação em uma Empresa B.
	Consciência organizacional	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar e projetar as estruturas e incentivos organizacionais mais adequados para uma Empresa B (horizontalidade, colaboração, flexibilidade) para que ela alcance o duplo propósito. - Identificar e projetar estratégias de desenvolvimento e promoção da cultura organizacional B (manter a paixão e compromisso com o propósito perante o desafio de crescimento das Empresas B/ start-ups). - Identificar e projetar estratégias de promoção dos valores e princípios éticos de uma Empresa B.
	Trabalho em equipe	Projetar estratégias efetivas de trabalho em equipe que fomentem a colaboração e o compartilhar.
	Comunicação efetiva	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver estratégias efetivas de comunicação interna. - Desenvolver estratégias efetivas de comunicação externa e de marketing (despertar o interesse dos demais, ser eloquente).
	Orientação ao propósito	Distinguir as decisões e ações que protegem e promovem o cumprimento do propósito da empresa como motor da mudança social.
	Governança Corporativa B	Identificar as particularidades de uma governança corporativa B.
	Liderança B	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar os diferentes tipos de liderança que são necessários para uma Empresa B (situacional, colaborativa). - Projetar processos de tomada de decisão participativos/ colaborativos, coerentes com uma organização mais horizontal.
	Comunidade B	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver estratégias para a gestão de redes funcionais no ecossistema B. - Desenvolver estratégias para o desenvolvimento de vínculos que fortaleçam a cultura e a identidade B.
	Inovação	Identificar oportunidades de inovação para enfrentar os desafios de uma Empresa B (organizacionais, de produto, de marketing).